

# 新时代大学文化的提档升级:驱动、困境与路径<sup>①</sup>

蔡红生<sup>1</sup>,胡中月<sup>2</sup>,李恩<sup>3</sup>

(1. 华中师范大学,湖北 武汉 430079;2. 安徽大学,安徽 合肥 230601;3. 武汉大学,湖北 武汉 430072)

**摘要:**新时代,满足大学人对“美好文化”的向往,需要提供更高质量、更加丰富的大学文化。当前,大学文化的建设和发展面临着生成场域复杂化、建设主体复杂化、传播渠道复杂化等困境。新时代,推动大学文化的繁荣兴盛,促进大学文化的提档升级,需要在大学文化的生成场域、建设主体、传播渠道上“下功夫”,打造多样性、多途径、多元化的大学文化建设体系,构建多层次、多角度、多方位的大学文化发展格局。

**关键词:**新时代;大学文化;大学人;提档升级

**中图分类号:**G649.21 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-5485(2021)02-0009-07

**DOI:**10.16697/j.1674-5485.2021.02.002

大学文化是大学的灵魂,也是引领社会发展的一面旗帜。本文所论及的大学文化是指“大学人在大学校园生活与实践活动中形成的群体精神及其所附载体”。<sup>[1]</sup>大学人主要由大学管理者、大学教师、大学学生工作者和大学生组成,大学人的群体精神主要包括大学精神、大学理念和大学道德,而物质载体、制度载体、组织载体和活动载体共同构成了大学文化的主要载体。新时代不仅要做好大学文化的整理与阐释工作,还要做好大学文化的提档升级工作,解决好大学文化浸化“最后一公里”问题,使大学人能够真切地被大学文化所感染和熏陶。

## 一、新时代大学文化提档升级的时代驱动

大学文化滋养着共同生活在大学这一群体中

人们的精神生活,塑造着大学人的个性和品格,春风化雨、润人无声。新时代,大学文化不仅要在大学围墙之内涵养大学的底色,还应倾听新时代的呼唤。

(一)新时代孕育了大学文化提档升级的新理念

进入新时代,中华民族迎来了实现全面建成小康社会、实现社会主义现代化和实现伟大民族复兴的关键历史时期。面对世界百年未有之大变局,习近平总书记在2018年8月全国宣传思想工作会议上强调,在实践中要不断深化对宣传思想工作的规律性认识,提出了一系列新思想新观点新论断,这就是要坚持党对意识形态工作的领导权,坚持思想工作“两个巩固”的根本任务,坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人

收稿日期:2020-04-20

<sup>①</sup> 基金项目:安徽省高校人文社科重点研究基地安徽大学科学发展观研究中心重点项目“微媒体视域下历史虚无主义的传播特征与遏制路径研究”(SK2020A0033)。

作者简介:蔡红生,华中师范大学原副校长,华中师范大学马克思主义学院教授,博士生导师;胡中月,安徽大学马克思主义学院讲师,博士;李恩,武汉大学马克思主义学院博士生。

民,坚持培育和践行社会主义核心价值观,坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量,坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,坚持以人民为中心的创作导向,坚持营造风清气正的网络空间,坚持讲好中国故事、传播好中国声音。<sup>[2]</sup>“九个坚持”高度凝结了党的十八大以来宣传思想工作取得的历史性成就和历史性变革的基本经验,深刻总结了宣传思想工作在实践中和理论上的规律性成果,深刻阐述了新时代宣传思想工作的总要求,内涵丰富、意蕴深远,体现了党在宣传思想工作认识上的又一次飞跃,是新时代文化建设和发展新理念的集中体现。这“九个坚持”立足新时代文化建设和发展的历史方位,寄托新时代文化建设和发展的历史使命,聚焦新时代文化建设和发展的重大问题,突出新时代文化建设和发展的鲜明特点,是新时代中国特色社会主义文化塑造的根本遵循,也为新时代大学文化的提档升级提供了旗帜导航。新时代,需要充分发挥新理念对大学文化提档升级的引领作用,不断开拓大学文化提档升级的新格局。

(二)新时代赋予了大学文化提档升级的新使命

习近平总书记在一系列重要讲话中对“立德树人”这一教育的根本任务做了深入的阐述,并赋予“立德树人”理论意蕴的新高度。大学文化通过蕴立德树人之“神”、铸立德树人之“魂”、升立德树人之“温”,承担着立德树人的神圣使命。<sup>[3]</sup>以文化人、以文育人,完成“立德树人”的根本任务离不开大学文化的提档升级。中国特色大学文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分,中华优秀传统文化为新时代大学文化的提档升级夯实根基,革命文化为新时代大学文化的提档升级聚力铸魂,社会主义先进文化为新时代大学文化的提档升级设置导航。因此,我们需要把传统故事、革命故事和新时代故事寓于大学文化中,以文化校、以文强校,大力弘扬中华优秀传统文化,继承革命文化和发展社会主义先进文化,致力于构建反映中国特色、民族特性、时代特征的大学文化运行模式。“大学文化在传承和弘扬中华优秀传统文化、丰富和繁荣新时代社会主义文化方面应该积极发挥作用。”<sup>[4]</sup>要坚定大学文化自信,推进大学文化自

强,保持以大学文化促进立德树人的强烈责任感和使命感,在大学人的日常学习、工作和生活中,大力开展弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的主题教育,让中国特色的大学道德、大学理念和大学精神在提档升级中得以彰显。

(三)新时代提出了大学文化提档升级的新需求

中国特色社会主义进入新时代,社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。<sup>[5]</sup>由于我国社会主要矛盾的变化,就大学文化来说,需要以更高质量、更加丰富的大学文化滋养大学人,满足大学人对美好生活的向往。当代大学人的美好生活,不同于一般的物质文化生活,是对“马斯洛需求层次理论”中尊重的需要、自我实现的需要等更高层次的需求,是更高层次的精神追求,是对更加优质的大学文化服务的追求。新时代,只有不断提升大学文化产品的服务质量,畅通大学文化的传播渠道,才能不断提高大学文化的品质和档次,才能更好地满足大学人对“美好文化”的新需求。习近平总书记在十九大报告中指出:“加快一流大学和一流学科建设,实现高等教育内涵式发展”<sup>[6]</sup>。新时代,“双一流”建设的目标函数必然涵盖了大学文化提档升级这一重要的设计变量。新时代,“双一流”建设不仅仅需要对大学的高楼大厦、设备条件等“硬实力”的打造,更需要大学的办学精神、治学理念、校风学风、科研水平以及培育合格人才等“软实力”的提升,这样才能实现我国高等教育内涵式发展。

## 二、新时代大学文化提档升级的现实困境

大学文化是大学的生命和灵魂,也是大学的精神高地,更是引领社会向前发展的风向标。大学人在长期的科研、教学、社会服务等生活和实践活动中形成的群体精神,隐喻着大学人的价值取向、信念追求和精神特质。大学文化滋养着共同生活在大学这一群体中人们的精神生活,塑造着大学人的个性和品格,春风化雨、润人无声。新时代,我国正处在深刻变革的历史关键时期,国内外局势复杂多变,思想文化领域的意识形态斗争依然存在。因此,当前大学文化的提档升级面临着诸多困境。

### (一)大学文化生成场域复杂化

社会思潮是一定历史时期价值观的集中体现,代表着特定历史时期特定人群在经济、政治和文化上的利益诉求。随着改革开放的不断深化,全球化进程的不断推进,人们的利益诉求呈现纷繁复杂的态势,我国出现了诸如“历史虚无主义”“普世价值”“新自由主义”“民粹主义”等带有明显政治诉求和意识形态倾向的不良社会思潮,它们无孔不入,尤其是在大学里滋生和蔓延,严重影响着大学人的历史观、民族观、国家观、文化观。从本质上来说,大学是一个特殊的文化机构,发挥着文化生产、文化传播和文化引领的重要功能,当然,也是一个多元文化相互融合或冲突的集散中心。新时代,我国大学文化的建设和发展将会以更加开放的姿态面向现代化、面向世界、面向未来,与此同时,也会面临多元文化的冲击的困境,这在一定程度上导致了大学文化生成场域复杂化。

### (二)大学文化建设主体复杂化

从总体上来看,包括大学管理者、大学教师、大学学生工作者和大学生在内的大学人都是大学文化建设主体。随着人们思想的解放和个体独立性的增强,大学文化建设主体秉持的价值观念多元多样,大学人虽同处一个“共同体”中,实则有着各自的立场和原则。在多元化的文化背景下,大学人对大学文化选择的个性化追求解构了他们对大学文化真谛的领悟,建设什么样的大学文化、发展什么样的大学文化、传播什么样的大学文化,对大学人的理性判断与选择提出了越来越高的要求。“多元文化在精神层次、价值取向、意识形态等方面存在较大差异与冲突,基于认知背景和社会阅历的薄弱,大学生往往会出现思想与精神上的混乱,进而难以做出理性的判断与选择。”<sup>[7]</sup>大学人的受教育程度、知识储备、能力水平、个性品质等有所不同,因而,大学人对大学文化的认知逻辑和价值取向也不尽一样,如对大学道德、大学理念、大学精神等基本大学文化的内容仍然存在分歧,甚至泾渭分明,难以达成基本的共识。大学人各主体之间也经常发生文化冲突,“师生的文化冲突,主要指受不同文化背景和学习经历、生活阅历的影响,教师和学生价值观念、行为方式方面因不适应、不相同而产生的矛盾、对立、对抗”<sup>[8]</sup>。大学

人对大学文化的阐释能力、鉴别能力、反思能力、传承能力、创新能力等不尽相同,使得大学文化建设主体复杂化。

### (三)大学文化传播渠道复杂化

随着信息技术的不断发展,人类社会逐渐衍生出以数字技术为基础、以网络为载体进行信息传播的新媒介形式,如数字电视、数字报纸等。特别是近年来移动互联网的应用和普及,以微博、微信兴起为标志的新媒体大放光彩,成为人们发布、接收和传播信息的主渠道。新媒体是一把双刃剑,虽然为大学文化传播提供了优越的技术条件,但由于对新媒体缺乏相应的规范和约束机制,其在传播大学文化过程中也出现了一系列问题,导致大学文化传播的可信度、美誉度和满意度大大降低。一是去中心化。新媒体赋予了大学人广泛的话语表达自由权和自主权,因此,人人都是可以参与到大学文化的建设和传播中来,对大学文化的体验会出现各自不同的理解、解读和阐释。“信息侵入了大学的每一个角落,集合了空间行动者的自由交流行为模式,造成了立体交错的信息泛滥。”<sup>[9]</sup>二是碎片化。新媒体中信息传播碎片化既是优势也是劣势,在加速信息传播的同时也会引发大学人对信息的片面化理解,尤其是微博、微信中大学文化的片段式传播,使大学人体验的“快餐式”文化缺乏系统性、整体性和全面性。三是娱乐化。新媒体中充斥着大量情绪化和非理性信息,低俗、庸俗和媚俗等“三俗”文化借助新媒体滋生,在大学校园里屡禁不止,部分大学人倾向于娱乐式的文化消费理念,被一种娱乐节奏掌控着。因此,新媒体与生俱来的痼疾一定程度上弱化了大学文化的正面影响力,使得大学文化传播渠道复杂化。

## 三、新时代大学文化提档升级的路径优化

当前,解决好大学文化的“需求”和“供给”之间的矛盾,切实落实“立德树人”的根本任务,满足大学人日益增长的“美好文化”需求,提高大学人的获得感,是高等教育应该着力解决的主要问题。因此,需要探寻大学文化提档升级的“接口”,统筹和优化各种资源,把大学文化的丰富资源“势能”创造性地转化成“动能”,契合大学文化的浸润、感染和熏陶的育人功能,为大学人提供丰盛的精神

食粮。此外,还要打造多样性、多途径、多元化的大学文化建设体系,构建多层次、多角度、多方位的大学文化发展格局,进而推动大学文化的繁荣兴盛,让新时代大学文化像空气一样无处不在、无时不在,努力培育“郁郁乎文哉”的新时代大学文化生态。

#### (一)创设新时代大学文化的主流场域

我国大学在中国特定的社会结构、政治制度和文化模式中,经过历史的积淀和演化,已经展现出了时代魅力和生机活力,形成了具有中国特色的大学文化。新时代,我们抵制西方意识形态对我国大学校园的侵蚀,防范低俗、庸俗和媚俗等不良信息在大学校园里传播,需要牢牢把握高校意识形态工作的领导权、管理权和话语权,创设凝聚大学文化的主流气场。

一是设置新时代大学文化“议题”。以习近平新时代中国特色社会主义思想策划“议程设置”,在大学文化建设中掌控话语权、赢得主动权、行使传播权。在校园的宣传栏、文化长廊、横幅标语、电子橱窗以及官方微博、微信平台中设置习近平新时代中国特色社会主义思想的议题,以提升大学文化的层次、格调和品味。“大学首先要在价值观的选择上正确把握主导作用,毫不动摇地坚持马克思主义的指导地位,毫不动摇地用社会主义核心价值观体系指导文化建设。”<sup>[10]</sup>把大学人的个人梦想融汇到中华民族伟大复兴的中国梦之中,在凝聚共识和汇聚力量中找到最大公约数、画出最大同心圆。倡导讲立场、讲责任、讲形象的真善美的大学文化,营造积极、健康、向上的风清气正的大学文化氛围。以新时代新风貌讲解好中国故事,传播好中国声音,阐释好中国特色,凝聚具有中国精神、中国价值、中国力量的大学文化气场,让大学文化的主旋律更加响亮、正能量更加强健。十九大报告指出:“发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用,把社会主义核心价值观融入社会发展各方面,转化为人们的情感认同和行为习惯。”<sup>[11]</sup>社会主义核心价值观为大学文化的建设和发展提供了滋养,同时也是大学文化提档升级的主旨。我们要把三个倡导、“24个字”的社会主义核心价值观内化为大学人的意识自觉,外化为大学人的实践行动,让大学人做社会主义核心价值

观的坚定信仰者、忠实践行者和积极传播者。用社会主义核心价值观引领社会思潮,牢牢守住高校主流意识形态阵地,防止不良社会思潮和不良文化在大学校园里滋生和蔓延。

二是打造新时代大学文化“品牌”。大学文化的创新需要立足于“内容为王”的大学文化产品,否则,重形式轻内容将会导致大学文化建设的“疲劳症”。一流大学不仅要注重教学楼、图书馆、实验楼等基础设施的“硬实力”建设,更要注重校风、学风、教风等大学文化的“软实力”建设。“我国只有以先进的建设世界一流大学的办学理念为指导,选择一条彰显民族文化特色的大学文化建设之路,才能形塑中国特色、中国风格、中国气派并具有世界一流水平的大学发展模式和先进文化。”<sup>[12]</sup>放眼全球,许多世界一流大学都有校训文化,并以此展现学校的精神文化状态。<sup>[13]</sup>因此,我们肩负新时代新使命,必须把握“双一流”建设的时代机遇,实现高等教育的内涵式发展,深化对新时代大学文化的提炼和阐释,秉承大学传统、凝聚大学精神、展现大学风貌,把抽象的文化概念转化为可触摸的文化产品,把无形的精神文化在有形的物质载体上充分展现出来,把校训、校徽、标志性建筑和雕塑印刷到文化衫、水杯、雨伞、文具等学生日常的学习和生活用品上,打造特色鲜明的、非同质化的大学文化品牌,助力大学文化的提档升级。

三是推动新时代大学文化“互鉴”。文化自信的一个重要表现就是包容开放、取长补短、兼收并蓄,而交流是实现文化互鉴的纽带。因此,要坚定文化自信,树立全球意识,面向世界,放眼未来,把新时代中国特色大学文化融入到社会文化中、国际文化中,在交流、交锋、交融中相互借鉴、相互碰撞、相互融合,在对多元文化的理性批判中实现“文化涵化”,在对外来文化精华的吸收改造中实现“文化濡化”,使新时代中国特色大学文化既能彰显具有深厚文化底蕴的中国特色元素,又不乏现代气息的世界元素。实现大学文化的提档升级,不能固步自封“本来”,也不能盲目崇拜“外来”,更不能无所适从“未来”。比如,华中师范大学每两年举办一次的“桂子山国际文化节”,高效地推动了中外文化交流与融合,在“各美其美”中立足“本来”,弘扬中国特色大学文化;在“美人之

美”中吸收“外来”,借鉴世界一切优秀大学文化;在“美美与共、天下大同”中展望“未来”,拥抱互包互容、共同发展的大学文化。一言以蔽之,紧跟新时代步伐,立足本来,吸收外来,展望未来,既要“引进来”,学习、借鉴和吸收国外优秀大学文化成果,并“为我所知、为我所用、为我所有”,又要“走出去”,加快国际化步伐,提升新时代中国特色大学文化的国际影响力,彰显新时代中国特色大学文化魅力。

### (二)培养校园意见领袖的信息素养

意见领袖在信息链条上扮演着引导者、助推者和把关者的角色,意见领袖的人格魅力可以影响受众对信息的认知、判断和解读,可以左右社会舆情的走向,其影响力不可小觑。意见领袖传播信息与受众接收信息是平等而非上下级的关系,意见领袖未必是学校里面的知名人物,一个班级、一个社团,甚至是一个宿舍里的“领头羊”,都可以成为意见领袖。校园意见领袖是时常关注校园热点新闻与身边的人和事,且能带头“搞事情”的人。同时,校园意见领袖也敢为大学人说话,是大学人信赖的人、熟悉的人和依靠的人。着力培养校园意见领袖的信息素养对于大学文化的提档升级意义非凡。

一是提升校园意见领袖的信息阐释能力。以社会主义核心价值观培育和引导校园意见领袖,增强校园意见领袖对大学文化的阐释意识,发挥辐射作用。“一所大学是否具有鲜明的文化形象,取决于大学校长有没有塑造优秀大学文化形象的意识,有没有引领传播优秀大学文化形象的能力。”<sup>[14]</sup>因此,要通过激励机制来调动诸如大学校长、知名教授、学生会主席等有影响力的校园人物弘扬大学文化,发挥大学文化育人的作用。校园意见领袖要把握时机,注重策略,抓住学生的生理、心理特点和思维方式,运用显性的“强表达”与隐性的“弱暗示”相结合的方式,增加弘扬大学文化的密度和强度,在熏陶和渗透中引发大学人的共鸣、共情。

二是提高校园意见领袖的信息辨析能力。大学人既是大学文化建设的主体,也是大学文化育人的客体,大学人尤其是校园意见领袖对大学文化的认同并为之进行的不懈追寻是大学文化提档升级的可靠保证。校园意见领袖的信息素养,对

大学人的认知、情感、行为的影响不可忽视,尤其是对大学人的价值观将产生重要的影响。为此,我们要创造条件,大力激发校园意见领袖参与建设大学文化的积极性,提升校园意见领袖的思考、辨析和甄别信息的能力,让他们通过去伪存真、去粗取精的信息过滤,筛选有营养、有价值、有趣味的大学文化大餐,在传播校园正能量、发出校园好声音中,培养大学人的理性思维、塑造大学人的理想人格、激发大学人的审美情趣。

三是发挥校园意见领袖的“社会流瀑”效应。校园意见领袖的观点和意见具有影响力、号召力和说服力,能获得大学人的好感和认同感,尤其是在微博、微信、抖音上对大学文化的“晒”“转”“赞”“评”,会吸引众多粉丝的追随和模仿,形成弘扬大学文化的热点,扩大大学文化传播的覆盖面,进而形成了意见领袖的“社会流瀑”效应。以华中师范大学戴建业教授为例,他因为使用湖北麻城口音幽默、有趣地解读古诗词而红遍网络,被亲切地称呼为“抖音上的戴教授”,他的第一条短视频一周点击量就超过2000万次。戴教授用轻松活泼、妙趣横生、接地气的话语风格讲解古代文学,一改人们对古代文学的刻板印象,他的课堂更是场场爆满,颇受师生的欢迎。截止到2019年3月12日,校园意见领袖戴教授的抖音账号收获了204万个粉丝,共获得404.9万个赞。可见,利用新媒体的信息互动优势,增强校园意见领袖引导大学文化传播的渗透力,积极关注受众的反馈,及时、准确、有效地调整大学文化的传播机制,满足大学人的期望值,可以很好地形成大学文化传播的正向循环。这种意见领袖的“社会流瀑”效应,值得研究和推广。

### (三)推动传统媒体与新媒体融合发展

传统媒体虽然与异军突起的新媒体相比有不足之处,但传统媒体的权威性、专业性、可靠性毋庸置疑。新媒体的即时性、互动性、便捷性是传统媒体所欠缺的,但其去中心化、碎片化、扁平化对主旋律的弘扬带来一定的挑战。大学文化的实质是一种特定的群体精神,这种群体精神需要借助于一定的载体呈现出来,才能便于人们视听和触摸,而传统媒体与新媒体融合发展,是畅通新时代大学文化传播渠道的有效措施,是大学文化提档升级的助推器。媒体融合是传统沿袭和现实发展

的需要,它既要延续传统媒体特征,又要拥抱新媒体新技术。

一是以补短板为突破口,发挥传统媒体传播大学文化的优势。校园广播电视、校报、校园电影场(院)、校园橱窗等传统媒体是大学文化传播的老基地,在大学文化传播中功不可没。校园传统媒体仍然有其存在的重要价值和意义,甚至有些校园传统媒体的功能是新媒体无法取代的。比如,华中师范大学的“露天电影场”,自从20世纪50年代末至今,坚持每周末播放两部电影的“传统”,见证了华中师范大学不老的光影传奇,它是“华中师范大学人”心中最重要的文化标记,成为一代代“华中师范大学”的共同记忆,更成为华中师范大学校友们值年返校畅叙友情、怀念青春的地方。因此,塑造大学文化要充分发挥校园传统媒体在传播大学文化中不可替代的优势,既要让大学人的浓浓“校愁”有处觅、留得住;又要与时俱进,转变观念,补齐短板,配套和更新校园传统媒体的软硬件设施,化解校园传统媒体在信息传播上的滞后性、单一性、笨拙性等弊端,增强校园传统媒体对新时代大学文化的传播力,及时、准确、高效地向大学人供给和输送新时代大学文化。

二是以新技术运用为契机,激发新媒体传播大学文化的活力。随着智能手机的广泛使用,以微博、微信、QQ、抖音等为代表的新媒体为大学文化的提档升级提供了新载体。新媒体突破了时空限制,打破了传统大学文化单向度传播模式。“传统的大众传媒是单向式的文化传播,大众只是被动的接受者。任何个人要想把自己的声音传播出去,都要经过这些权威性的传播机构的筛选和改造。而网络的出现,完全打破了传统大众传媒的传播模式,给文化传播提供了空前的自由。”<sup>[15]</sup>新时代,为适应大学人快节奏的学习、生活和工作方式,要以新媒体新技术运用为契机,延伸大学文化传播的空间触角,增强大学文化传播的速度、广度、深度;以点对点式更加精辟化、精炼化和精准化地传播大学文化,发挥新媒体在传播大学文化中的“增强”放大功能。在技术上,可用微图文、微音视、微动漫、微直播等形式传播大学文化,激活新媒体传播大学文化的活力因子,以短时间、快速度、高效率提升大学人全新的传播体验;在方式上,可成立校园新媒体联盟,形成以校园官方微

博、微信、抖音、QQ空间等为中心,多领域、多级别、多层次的新媒体矩阵。

三是以创新为驱动,推动传统媒体与新媒体融合。习近平总书记2019年3月在《求是》杂志上发表的重要文章《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》中指出:“传统媒体和新兴媒体不是取代关系,而是迭代关系;不是谁主谁次,而是此长彼长;不是谁强谁弱,而是优势互补。”<sup>[16]</sup>总书记的这个重要论述丰富和发展了媒体融合理论,深化了对传统媒体与新媒体发展规律的认识,为新时代大学文化的提档升级指明了方向、提供了理论支撑。为了深入贯彻落实习近平总书记重要文章精神,打造优良的大学文化,需要推动校园传统媒体与新媒体融合发展,通过线上线下共同发力,破除大学文化的传播障碍,跨越大学文化的传播藩篱,打通大学文化的传播渠道。华中师范大学教师田媛的微课程“媛知媛讲心理”深受学生好评,她与合作团队基于微信公众号开发的一款面向高等教育的课堂互动工具“微助教”,以操作简便、方便实用、有趣味性的过程性评价和教学而受到关注。借助于“微助教”的助攻,教师既不需要学习很多软件使用知识,也不需要按照传统的“教纲—备课—上课”的流程来使用,三分钟之内,就可以从零开始在课堂上与学生展开有效互动。可以看出,田媛老师及其团队研究和把握了传统媒体和新媒体信息传播的规律和特点,“微助教”使传统媒体与新媒体在弥补各自缺陷、互补各自优势中形成了传播合力。因此,传统媒体需要新媒体新技术来激活,新媒体同样也需要传统媒体的专业化来规范。通过技术融合、模式融合及内容融合,以克服传统媒体传播信息的单一化以及新媒体传播信息的娱乐化等弊端对大学文化正向功能的遮蔽,使新时代大学文化既彰显经典的传统特色,又不乏科技感的时代色彩,在传统媒体与新媒体深度融合中形成强大的校园主流舆论,形成校园网下网上同心圆,促进新时代大学文化的提档升级。

#### 参考文献:

- [1] 蔡红生.中美大学校园文化比较研究[M].北京:中国社会科学出版社,2010:42.
- [2] 把“九个坚持”作为根本遵循——论学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话

- 精神[N].人民日报,2018-08-27(1).
- [3] 蔡红生,胡中月.立德树人,新时代大学校园文化的神圣使命[N].光明日报,2017-12-14(14).
- [4] 黄进.厚植立德树人的大学文化底蕴[J].中国高等教育,2019(21):41-42.
- [5][6][11] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[N].人民日报,2017-10-28(1).
- [7] 董润芸.多元文化冲突下培养大学生文化自觉的多向度研究[J].黑龙江高教研究,2018,36(11):47-50.
- [8] 吴绍芬.论中国大学文化中的五大冲突[J].高校教育管理,2016,10(2):27-33+69.
- [9] 张绍荣,张东.信息时代大学文化生态的演进逻辑与治理架构[J].现代教育管理,2017(4):6-10.
- [10] 时明德.论大学文化责任的价值向度与现实旨归[J].教育研究,2014,35(2):76-81.
- [12] 欧小军.“中国特色世界一流”大学的文化选择[J].现代教育管理,2017(12):22-27.
- [13] 韩萌.世界一流大学校训文化的属性、类型及价值目标[J].教育科学,2019,35(1):68-74.
- [14] 王晓阳.大学文化形象传播的现实困境与路径选择[J].高校教育管理,2016,10(5):68-73.
- [15] 金民卿,王佳菲,梁孝.矛盾与出路:网络时代的文化价值观[M].北京:经济科学出版社,2013:57.
- [16] 习近平.加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局[J].求是,2019(6):6.
- (责任编辑:徐治忠;责任校对:于翔)

## The Upgrade of the New-Era University Culture: Drive, Dilemma and Path

CAI Hongsheng<sup>1</sup>, HU Zhongyue<sup>2</sup>, LI En<sup>2</sup>

(1. Central China Normal University, Wuhan Hubei 430079;

2. Anhui University, Hefei Anhui 230601; 3. Wuhan University, Wuhan Hubei 430072)

**Abstract:** In the new era, to meet the University People's yearning for "beautiful culture", we need to provide higher-quality and richer university culture. At present, the construction and development of university culture are faced with such difficulties as the complexity of generating field, the complexity of construction subject and the complexity of communication channels. To promote the prosperity and upgrading of university culture in the new era, we need to work hard in the field of university culture formation, construction subject and communication channel, build a multi-channel and diversified university culture construction system, and build a multi-level, multi-angle and multi-directional university culture development pattern.

**Key words:** new era; university culture; university personnel; upgrade