

重大疫情背景下思想政治工作 激励机制构成、功能及优化

□ 谢成宇 白天伟

摘要:重大疫情背景下,激励者与受激励者依托组织机制、心理机制、资源机制、信息多向交流机制四个子机制的协同运转相互作用,调动受激励者朝着有利于防控疫情的方向行动的积极性。重大疫情应对中思想政治工作激励机制具有价值导向、精神动力、社会动员、政治稳定、社会心理疏导功能。应通过思想政治工作激励机制的战略性谋划、精准化施策和深度协同化发展,推动思想政治工作激励机制的科学化与现代化。

关键词:重大疫情;思想政治工作激励机制;功能;优化

作者简介:谢成宇,华中师范大学马克思主义学院教授、博士生导师,主要从事思想政治教育与意识形态安全研究;白天伟,华中师范大学马克思主义学院研究生,主要从事思想政治教育研究。(湖北武汉 430079)

基金项目:本文系2019年度教育部哲学社会科学研究重大攻关项目“社会主义核心价值观更好融入大中小学课程教材研究”(项目编号19JZD047)的阶段性成果。

中图分类号:D64

文献标识码:A

文章编号:1007-5968(2020)04-0075-04

新冠肺炎疫情重大疫情发生以来,习近平多次论及思想政治工作激励机制。对于党员领导干部,“要在斗争一线考察识别干部,对表现突出的干部要大力褒奖、大胆使用,对不担当不作为、失职渎职的要严肃问责”^[1];对医护人员的职称评定、精神鼓励等方面提出具体意见;对科研工作者,“要调动高校、科研院所、企业等各方面的积极性”^[2];对先进集体与个人,“要根据情况分层分级予以表彰和嘉奖”^[3];针对舆论工作,要“强化显政,坚定战胜疫情信心”,“把握主导,壮大网上正能量”,“占据主动,有效影响国际舆论”^[4];针对群众心理,“要加强心理干预和疏导,有针对性做好人文关怀”^[5]。习近平总书记的系列讲话精神为重大疫情背景下思想政治工作激励机制运行与优化提供了根本遵循。深入研究重大疫情背景下思想政治工作激励机制的构成、功能及优化思路,对于提高思想政治工作服务于国家治理体系与治理能力现代化具有重要意义。

一、重大疫情背景下思想政治工作激励机制的构成

思想政治工作激励机制是指在一定的环境和思想政治工作目标的要求与指引下,思想政治激励者与受激励者依托组织机制、心理机制、资源机制、信息多向交流机制四个子机制的协同运转相互作用,

进而提升受激励者积极性的原理与过程。激励机制运行不仅蕴含着人与人互动的过程,而且激励机制与环境也相互作用,体现了人与环境关系的“双向互动性”“社会性”“人的主体性和主导性”“实践性”的特征。思想政治工作组织成员通过挖掘、利用思想政治工作激励资源,有组织地生产、优化思想政治工作激励信息,刺激人的心理机制,激发人的动机,形成有助于组织目标实现的行为,同时,行为直接作用于外部环境,引发环境变化,客体行为及其导致的环境变化通过信息多向交流机制反馈给激励组织,激励组织根据反馈对客体行为作出评价,并优化激励方案。另外,动态环境可补充最新资源,也可通过人的体验直接作用于人的心理机制。

组织机制是机制运行的根本保障。重大疫情应对中,思想政治工作激励组织以中央应对疫情工作领导小组为领导核心,以各地党政军群和企事业单位为骨干力量,以全体人民为重要支撑。激励机制依托组织机制贯穿宏观、中观与微观各个层面。组织机制是实现激励机制上下联动的关键,是整个机制运行的动力源,对整个机制具有中枢与骨架的意义。组织成员既是激励客体又是激励主体,作为激励主体时,分别履行激励机制设计与优化、目标设定、规则设计、方法选择、运行控制、评价反馈等职责。

心理机制是激励机制发挥作用的心理基础,是激励者通过一定的激励手段与受激励者心理因素相互作用的过程。任何外在激励手段都需要通过人的心理机制对人的需要、认知与动机等发生作用。需要是人的内在规定性和行为动因,是激励的立足点。认知是行为的先导,认知缺失会加剧疫情恶化。重大疫情中,人民群众以生命安全和身体健康为基本需要,又因受疫情影响程度差异、认知差异、角色差异,有不同程度的物质需要、交往需要、自我实现需要,激励者必须立足疫情中这些有差别的需要分众化、针对性地选择激励方式。

资源机制是人们储存、挖掘和利用思想政治工作激励资源,使其对人产生激励效应的过程,是人与资源之间的互动作用。疫情背景下思想政治工作应注重各类激励资源的挖掘、整合与运用,运用好各类激励资源能事半功倍。其中,主体资源是第一资源,中国共产党是最为核心的主体资源。物质资源具有基础性激励保健功能。精神文化资源方面,习近平新时代中国特色社会主义思想及习近平关于疫情防控工作的系列讲话精神是疫情防控工作的根本遵循;医学、社会治理理论等揭示疫情规律的科学理论提供了重要学术支撑;伟大的中华民族精神体现着中华民族的凝聚力与向心力;中华优秀传统文化是取之不尽的文化资源;中国特色社会主义制度、与疫情防控相关的法律法规、激励政策是重要的制度资源。

信息多向交流机制是激励者与受激励者信息互通的过程,作为信源的激励者与受激励者具有广泛性,故信息交流具有多向性特征。激励者利用激励资源生产、传播激励信息,进而刺激受激励者的心理,环境中的信息被人感知、捕获而作用于人的心理,激励者通过来自环境和受激励者的反馈信息评价激励效果。由于信息多向交流机制在整个激励机制中处于中间环节,信息是否充分、准确直接影响决策、激励方法选择和激励成效。

二、重大疫情背景下思想政治工作激励机制的功能定位

1. 价值导向功能。价值导向功能是激励机制通过弘扬有利于激励目标实现的价值观念,凝聚社会共识,端正个体动机,巩固有助于实现共同防疫目标的价值基础的功能。重大疫情背景下,思想政治工作维护人民生命安全与身体健康,维护经济社会大局稳定的目的规律性地制约着激励机制运行的一切要素。目的的实现需紧紧依靠价值引领,要弘扬生

命至上和崇尚科学的价值理念,弘扬社会主义核心价值观,尤其要加强爱国主义和法治观教育,注重“进行有目的、有效果的价值引导,要把分散的思想凝聚到统一的价值主张上来,把有差别认识转化为无分歧的价值共识”^[6],坚定全社会战胜疫情的信心。

2. 精神动力功能。精神动力功能是思想政治工作激励机制精神性本质的外化,是通过激励方法作用于客体的思想、道德、信念、情感、意志等精神要素,进而为人们能动地改造客观与主观世界提供动力的功能。精神动力功能具有内在性,思想政治工作外在激励转化为内在精神因素,形成推动人行动的内在动力,并经由人的实践活动外化为巨大的物质力量,此功能体现了激励机制通过人的精神世界发挥作用的心理机制特性。有研究表明,“一般状态下,一个人只发挥其能力的20%-30%,而在人的动机受到充分激励后,其潜力可以发挥到80%-90%”^{[7](P75)}。在物资匮乏、医疗人员短缺、干部疲惫紧张的情况下,激励机制能够通过提振人的信心、增强人的意志品质、激发人的内在潜力、提高行动效率与积极性,实现精神动力功能,进而提高人力资源质量,弥补物资短缺问题。

3. 社会动员功能。社会动员功能是指思想政治工作激励机制通过立足人民群众的合理需要与核心利益,通过各种激励手段调动群众的积极性,使其投身到目标实现进程中的功能,其作用对象为社会全体成员。我国思想政治工作激励机制的超强社会动员功能是基于组织机制、激励主客体、激励资源等因素的独特属性形成的。第一,中国共产党强有力的组织领导是实现社会动员功能的根本政治保障。第二,党和人民、激励者和受激励者的根本利益一致性是我国思想政治工作激励机制超强社会动员功能的坚实根基与突出优势,促使全体社会成员作为受益者而积极参与或配合防疫工作。第三,深入人心的人类命运共同体意识与一方有难、八方支援的民族传统是弥足珍贵的激励资源,使中国人民具备强烈的自我激励意识。

4. 政治稳定功能。政治稳定功能是激励者通过政治行为示范、政治监督、舆论引导等多种激励方式,增强群众政治认同,防范政治风险,维护政治大局稳定的功能。稳定的政治环境是一切事业良性发展的基础。在疫情应对中,在党中央的统一领导下,党员领导干部靠前指挥,靠前作战,在防疫一线亮明身份,亮明旗帜,通过政治行为示范激励群众,密切了党群关系、协调了人际关系、化解了社会矛盾,强

化了群众的政治向心力;充分发挥党内监督、政府监督与社会监督的激励作用,依法整治问责,有效强化了党员领导干部的责任担当意识;有组织地提供激励信息,引导网络舆情,及时妥善回应群众关心的舆情事件,揭露国内外、网上网下不良舆论的真实面目,依法治理借助疫情煽动底层群众政治对抗情绪、把危机应对中的局部问题夸大为整体问题乃至政治体制问题的不良言论,有效防范不良社会思潮借机抬头,进而在疫情舆论战争中,“保证主流意识形态免受各种侵袭、干扰、威胁和危害,维持其相对稳定与创新发展的有序和谐状态”^[8]。

5. 社会心理疏导功能。社会心理疏导功能通过认知调解、心理支持和创伤抚慰等激励方式实现。思想政治工作激励机制是社会心理危机干预机制的重要组成部分。重大疫情导致焦虑、恐慌、愧疚、压力、无助、创伤等负面心理因素增多,社会心理危机风险上升。有研究显示,对创伤心理反应的早期发现和救助可以使康复成本降低80%。^{[9](P257)}对于受灾群众、一线工作者进行及时心理干预和心理救援,对于老弱病残孕贫等传统弱势群体和因疫情新形成的弱势群体,加强来自政府、社会组织、家庭各方面的心理关怀,为群众心理增动力、注能量。思想政治工作队伍发挥自身密切联系群众的优势,加强人文关怀,调整部分群众片面化、极端化、灾难化的认知方式,使其形成对疫情、对灾难的正确认知,为困难群众提供心理支持,使不良情绪得到宣泄、情感创伤得到抚慰,从而实现社会态度转化与情绪疏解,促进人身心健康的激励效果。

三、重大疫情背景下思想政治工作激励机制的优化思路

1. 加强思想政治工作激励机制战略性谋划。立足当下、兼顾长远,统筹全局、兼顾重点,构建常态化、全周期,突出预防性、主动性的思想政治工作激励机制。一要坚持“平战结合”战略原则,变应急性、短期激励为常态化、全周期激励。当前诸多激励政策是在重大疫情发生后,以短期激发干部群众在疫情应对中的积极性为目标的,具有激励强度高、短期激励效应显著的优势,也存在激励成本较高、激励资源禀赋不足、只能干预控制风险却无法规避风险的问题。对此,要坚持“平战结合”原则,加强日常性的激励资源开发与储备、激励信息的生产与传播、激励环境建设、全体社会成员自我激励能力提升,把风险教育、卫生教育、道德与法治教育融入疫情应对全周期的各个环节,以期在下次疫情来临时,防范苗头

性、单一型危机向全局性、复合型危机转化。二要树立“有备无患”的战略意识,变滞后性被动激励为预防性主动激励。被动激励是指在干部、群众因欠缺行动积极性导致事态恶化时才实施的救援式激励,是具有一定滞后性的补救式激励。主动激励则是在激励主体激励意识充分、激励政策清晰的条件下,在干部、群众未出现积极性问题时就做出充分预见性谋划的预防式激励。从思想政治工作管理理论看,滞后性被动激励实质上是应急管理决策的内容,预防性主动激励则是具有前瞻性的战略性决策。要实现滞后性被动激励向预防性主动激励的转变,需要在战略思维指引下,以既有疫情应对经验为基础,着眼可能性风险点,着力提升激励主体的激励意识与激励素养,提高激励政策事前明晰度;以具有实践基础和依托的程序性决策及激励政策弥补信息不对称条件下风险性决策中激励政策的不确定性,为疫情应急管理赢得更多主动性。

2. 注重思想政治工作激励机制精准化施策。疫情环境下,激励对象的分众化、差异化、个性化特征更加凸显,多元舆论格局下的舆论风险进一步加剧,利益诉求多样化、复杂化程度进一步加深,意识形态领域斗争更为激烈。“大水漫灌式”、泛化、盲目的思想政治工作激励方式难以实现激励相容效应,必须提高思想政治工作的精准施策水平,突出需求导向和问题导向,确保思想政治工作激励实效性。一要从泛化激励向以需求为导向的针对性激励转化。思想政治教育激励机制运行以调动、强化和满足受激励者的关键需求为根本方法和主要任务。激励者在思想上要树立精确把握对象需求的意识;方法上应建立系统的需求信息挖掘与分析机制,精确体现疫情期间整个社会的需求群像;内容上要分析受众对激励内容的接受与转化程度,精准制定激励供给方案;策略上要注重以供给需、以供导需和以供强需的辩证运用。就其重点而言,信息是最好的“心药”,重大疫情中,群众最需要与自身相关区域的疫情风险、疫情扩散、应对进展等方面的信息,在疫情信息过载与信息缺失并存的条件下,来自权威渠道的信息更为关键,应注重压实疫情信息公开责任,树立主流媒体的权威性、认可度。二要从盲目激励向以问题为导向的“靶向”激励转化。思想政治工作盲目激励是缺乏目标的激励,易导致激励活动有形无神,难以起到激励实效。以问题为导向的“靶向”激励则目标明确,重点突出,更具针对性。实现盲目激励向“靶向”激励的转化,关键要清晰认识疫情应对中的新老问

题。新问题如地方政府在应急管理中存在不积极干预公共危机,反而意欲合谋干预舆论、消除影响的规避责任行为。对此应基于风险的客观性和主体的能动性,完善激励约束制度,严爱并举,一方面健全容错纠错机制,另一方面加大对合谋规避责任行为的惩戒力度。同时,畅通监督反馈的信息通道,紧急状态下,由上级政府直接前往一线指导与监督工作,规避信息不对称的情况,实施扁平化激励,降低过程风险。老问题如国内外虚无、极端、民粹、种族、泛娱乐思潮沉渣泛起,或显或隐,借题发挥。对此应完善舆情风险评估与应对机制,精准把握舆论领域的潜在风险,精准制定舆论引导方案,提高国际传播能力,掌握舆论的定义权、主动权,加强依法治理的能力,及时化解疫情舆论中的苗头性、趋势性问题。

3. 推动思想政治工作激励机制深度协同化发展。在重大疫情背景下,必须推动思想政治工作激励机制从浅层协同向深度协同发展,通过主体协同、资源协同、方法协同,增强思想政治工作激励合力。一要政府主导,加强激励主体协同机制建设,实现分散激励向合力激励的转化。改变政府部门、社会组织与个人的单兵作战状况,实现全员参与,高效联通联动。加强各级政府部门间协同联动机制建设,尤其要建立思想政治工作管理队伍协同机制,为主体协同提供管理驱动,围绕重大疫情建立统一的跨部门信息共享协作平台,提升组织激励力;加强以群众监督与舆情回应为主的政民协同平台建设,优化舆情回应与政民互动,选树权威激励者,强化监督激励和参与激励,提升政府公信力与群众政治认同;加强政企协同、政研协同,加强对科研单位的激励举措,提升疫情应对的科技支撑;加强政教协同,对党员干部、公众人物、医护人员、青年、大中小学生等重点对象加强思想政治教育,用社会主义核心价值观凝聚抗击疫情的精神力量,强化价值引领,增强制度自信,激发责任感、使命感与报国心,优化教育引导激励力;加强政府与社会组织沟通协调机制建设,化解政府统一管理与社会组织自主参与的沟通、监管渠道不畅问题。二要立足基层,加强激励资源协同机制建设,实现远距离激励向近距离激励转化。激励距离是指激励资源及激励活动与激励客体在空间、时间、社会关系和心理上的距离,是影响激励效果的关键要素,缩短激励距离是提高激励资源利益率、最大化释放激励资源价值的必然选择。社区是疫情防控的两个主战场之一,基层激励主体资源原本就较为薄弱,激励空间距离较远,基层疫情防控工作千头

万绪,进一步分散了基层注意力资源。因而,首先,要推动激励主体资源下沉,缩短激励空间与时间距离,由机关干部直接补充到基层一线,参与指挥和具体事务。其次,加强基层思想政治工作队伍建设,完善基层工作考评激励,提高基层待遇保障,吸纳更多优秀人才前往基层,加强基层组织带头人培训与指导,整合社区、物业、志愿者、家庭等主体资源,结合群众组织建设,优化基层思想政治工作组织结构,通过资源协同优化资源配置,以提升自治能力、加强自我激励的方式最大程度上缩短基层激励距离。三要创新驱动,加强方法协同,实现单向度激励向全方位激励转化。首先,坚持激励方法守正创新,抓住“人”这个核心,坚持外在激励与内在激励相结合,正向激励为主、负向激励为辅,强度适当、时机适宜的激励原则,实现“立德树人”“以理服人”“以情感人”“以文化人”“以范引人”“以利导人”“以制管人”的综合运用,改变疫情防控中局部地区出现的重管控轻教育,重强制缺引导,重物质激励轻精神激励的状况。其次,加强激励方法与外部环境协同,优化主流媒体议题设置,塑造舆论结构,营造暖人心、强信心、聚民心的激励环境;通过加强话语创新,提高叙事能力,用真情书写、用事实论证,以针对性强、引导性强、故事性强、回应性强的叙事为支撑;提高主流媒体视角转化为受众视角的能力,提高方法应变灵敏度,防范防疫舆情翻转。再次,充实激励工具箱,加强关于重大疫情防控的法律法规建设、激励政策完善与储备、激励话语传承与创新。

参考文献:

- [1][3] 习近平在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上强调:毫不放松抓紧抓实抓细防控工作 统筹做好经济社会发展各项工作[N].人民日报,2020-02-24(1).
- [2][4][5] 习近平.在中央政治局常委会会议研究应对新型冠状病毒肺炎疫情工作时的讲话[J].求是,2020,(4).
- [6] 宇文利.当代青年爱国主义教育中批判性思维的正向引导[J].思想教育研究,2017,(8).
- [7][9] 杨芷英.思想政治教育心理学[M].北京:中国人民大学出版社,2014.
- [8] 侯欣,谢成宇.国家意识形态安全风险防范能力提升刍议[J].思想教育研究,2019,(7).

责任编辑 周玉婷