

# 论增强高校红色文化育人的实效性

□ 秦在东 庄 芩

**摘要:**党领导人民在长期的革命斗争和发展实践中锻造的红色文化,是中华民族的宝贵精神财富。红色文化在生成与传承的过程中均具有内在的育人属性。但是,现代生存方式的转变、多元文化的冲击以及文化传播媒介的变化给红色文化育人功能的发挥带来了新的挑战。社会主义高校担负着以红色文化育人的神圣使命。新时代背景下,高校应进一步丰富育人载体、构建育人格局、打造育人高地,以增强红色文化育人的实效性。

**关键词:**高校;红色文化育人;实效性

**作者简介:**秦在东,华中师范大学马克思主义学院教授、博士生导师,主要研究方向为思想政治教育管理理论与实践;庄芩,华中师范大学马克思主义学院博士研究生,主要研究方向为思想政治教育管理理论与实践。(湖北 武汉 430079)

**基金项目:**本文系教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“社会主义核心价值观更好融入大中小学课程教材研究”(项目编号 19JZD047)的阶段性研究成果。

DOI:10.19865/j.cnki.xxdj.2021.11.011

中图分类号:G641

文献标识码:A

文章编号:1007-5968(2021)11-0044-03

红色文化是中国共产党在马克思主义指导下领导中国人民在革命、建设及改革的实践中创造出来的宝贵精神财富,是中华文化中的瑰宝。习近平强调:“要用中华民族创造的一切精神财富来以文化人、以文育人。”<sup>[1](P100)</sup>高校作为传承、创新文化的主体和推进以文化人、以文育人的主阵地,要把红色文化作为育人的重要着力点,使青年学生在红色文化熏陶中自觉接受社会主义核心价值观的精神洗礼,成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

## 一、高校红色文化育人实践存在的突出问题

近年来,各高校开展了丰富多样的红色文化育人活动,但由于红色文化资源的开发利用程度存在差异、红色文化育人环节存在疏漏、错误社会思潮的冲击等,红色文化育人的实效性有待增强。

1. 红色文化资源的开发利用程度存在差异。由于历史条件不同,各地区红色文化资源的积淀程度和保存情况存在差异,因此,有些高校拥有丰富的红色文化资源,而有些高校则在红色文化资源的开发利用方面处于劣势地位。在红色文化资源的开发过程中,由于各地区的开发理念、政策支持、财政状况、监督体系等不尽相同,开发的数量、质量都存在差异。对于红色文化资源开发情况较好的地区,高校可借助已有的红色文化资源优势,更为便捷地开

展红色文化宣传,扩大传播广度;而对于红色文化资源开发受较大制约的地区,高校的红色文化育人活动则较难开展,传播面较小,影响力有限。还有一些高校虽具备红色文化资源的开发优势,但是并没有合理利用红色文化资源,也未对红色文化予以高度重视,造成了资源的浪费。这些因素导致了高校与高校之间红色文化传播不均衡的问题。

2. 红色文化育人环节存在疏漏。青年学生是正在成长发展中的人,时代前进的同时给青年学生的思想发展带来了许多新特点。少数高校在红色文化育人实践中,没有根据青年学生的成长阶段特征和思想特点及时更新教育内容和教育方法。首先,在理论教学方面,少数教育者缺乏对知识的解释说明、引导过渡,仍采取“灌输”的方式。由于很多红色文化的时代背景与青年学生现在的生活相距较远,青年学生对红色文化的接受度难免下降。其次,在实践教学方面,目前的红色文化育人活动多以参观革命纪念馆、红色教育基地为主,由于教育者在明确指导思想、确立目标原则、制订实施细则、完善绩效评价等方面需要长时间的经验积累,在阶段性的指导下,难免无法考虑周详,使得学生在参观学习的过程中出现了囫囵吞枣、不求甚解的现象。此外,还有少数教育者忽视了情感倾注环节。红色文化是蕴含

着丰富情感因素的育人资源,教学情感度、空间度把握得不合理,极易影响教学效果。少数教育者未能将红色文化蕴含的丰富情感内核传达给青年学生,无法给他们的内心带来触动。

3. 错误社会思潮的冲击。当下,我国正处于重要的社会转型期,在文化、经济和社会生活等领域或多或少地存在着一些亟待解决的问题,而互联网的发展对错误社会思潮的蔓延起到了推波助澜的作用,历史虚无主义、消费主义、泛娱乐化思潮、普世价值论、新自由主义等不同程度地对我国主流意识形态产生了冲击。首先,过多的娱乐节目导致青年学生注意力分散,部分青年学生很少主动关注红色文化;其次,网络上的一些恶意言论歪曲我国革命历史、抹黑革命英烈、诋毁榜样楷模,给少数青年学生带来了政治信仰、理想信念、价值取向、社会责任、优秀传统文化认识等方面的负面影响。这些错误社会思潮与红色文化本身的内涵以及红色文化育人目标直接冲突,给高校红色文化育人实践带来了直接挑战。

出现上述问题,有着多方面的原因。一是部分高校对红色文化资源育人价值的认知水平存在差异,造成红色文化资源开发利用程度不高;二是部分高校对红色文化育人的过程质量不够重视,造成全程育人效果不佳;三是部分高校对社会转型带来的价值观冲击应对不力,造成错误社会思潮的负面影响加重。归纳起来讲,就是部分高校的主导性作用发挥不充分,致使红色文化育人的实效性尚未得到充分彰显。

## 二、增强高校红色文化育人实效性的主要路径

高校是传播优秀文化和先进文化的主阵地、战略高地。<sup>[2]</sup>为有效应对红色文化育人实践中存在的突出问题,高校应进一步丰富育人载体、构建育人格局、打造育人高地,全面增强红色文化育人的实效性。

1. 着力丰富高校红色文化育人的有效载体。一是完善学科载体。除了思想政治教育学科之外,其他学科如历史学科、管理学科、物理学科、化学学科、美术学科等都应纳入学科载体体系,构建高校红色文化育人“1+N”式的学科载体模式。一般而言,青年学生对自己所学专业的知识及相关信息最感兴趣、最有亲近感,而每个学科都有与本学科相关的红色人物、红色事件,高校应将红色文化与学科特色相结合,根据青年学生的专业、爱好因材施教,通过学科特色明显的红色文化教育,实现红色文化的有效传播。

二是融合传播载体。要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术

深度融合,增强时代感和吸引力。<sup>[3]</sup>生产力的发展使传播载体的类型愈加多样,同种类型传播载体的形态也愈加丰富,信息传输的范围和数量、信息呈现的质量都得到极大提升。面对这种新变化,高校应在红色文化育人实践中主动运用新兴技术,根据最新的育人要求和青年学生思想品德形成与发展的规律,打破时间、空间等客观条件的限制,提升红色文化的传播效率。

三是拓展活动载体。实践活动具有科学性强、吸引力大、思想性深厚等特点,能有效地将红色文化蕴含的先进思想、高尚情操内化为教育对象的思想,是教育对象喜闻乐见的学习方式之一。在高校的红色文化育人过程中,活动载体一般分为两类:一类是侧重参与式的活动,另一类是侧重体验式的活动。侧重参与式的活动突出强调让青年学生在一定的时间、空间内参加集体活动,常见的活动形式包括实地参观、主题纪念等。经过不断摸索,许多高校借助参与式的活动载体开展了很多红色文化育人实践,积累了许多宝贵的经验,育人效果得到了广泛认可。侧重体验式的活动可以使青年学生在超越时间、空间限制的情境下参与活动,最常见的要数情景体验。情景是一种特定的文化场,是特定的时空中相关文化元素之间相互作用所形成的一个空间或综合场,是文化的一种重要存在形态,能够给人带来全息式、沉浸式、沉浸式的文化体验,并在短时间内对人的认知、情感、心理和行为产生全方位的影响。革命文化教育中的听忆苦思甜报告、吃忆苦餐等,都属于情景体验。

2. 着力构建高校红色文化育人的“四化格局”。一是夯实规范化格局。高校红色文化育人规范化格局包括高校红色文化育人的制度规范和行为规范。要不断完善红色文化教育管理制度、教师岗位责任制等,为高校红色文化育人工作的开展提供制度保障。如教育者在讲述红色故事、传达红色精神时,应坚持实事求是的原则;在开展实践活动时,应克服随意性,对实践教学内容、时间作出整体规划和安排,做到内容精、时间省。同时,在高校红色文化育人过程中,要对教育者、教育对象双方的日常行为提出要求。教育者在育人过程中要充分展现坚定红色文化自信的气场、明确拥护红色文化的积极态度,在日常生活中做到言行一致,充分发挥表率作用。教育对象要恪守合格社会主义建设者和接班人的标准,尊重红色文化,传承红色基因。

二是创新生动化格局。高校红色文化育人生动化格局主要包括教学氛围和教学内容的生动化。高

校在红色文化育人过程中需要注重形式的丰富性、新颖性,要营造良好的教学氛围。良好的教学氛围能促使师生激发感官细胞,切身感受教育魅力。红色文化往往包含丰富的历史内容和社会内容,教育对象感受到的情感大多是从教育者身上传达出来的,这对教育者自身的表达能力、情感投入程度提出了较高的要求。讲故事是内容输出、情感传达的一种好方式。讲好红色故事能够激发受众的兴趣和共鸣,对青年学生的文化生活、文化消费产生“随风潜入夜,润物细无声”的效果,是增强高校红色文化育人生动性的有效方法。

三是稳固生活化格局。首先,要提高青年学生对红色文化的认知。革命圣地、革命英雄事迹是红色文化的体现,抗震救灾、脱贫攻坚也是红色文化的体现,时代不同,事件不同,但内核相同。消防战士不畏牺牲把人民群众的生命放在第一位、奥运健儿敢打敢拼敢闯、黄大年同志全身心投入的实干精神,和老一辈共产党人的开拓打拼、扎实能干是一脉相承的。其次,要将红色文化与励志成才教育相结合,突出红色文化中蕴含的拼搏、坚韧、勇敢等与青年学生成长诉求相适应的内涵,使青年学生在自我发展中充分认识到这些优秀品质的重要性,激发出将红色文化转化为成长养分的动力。

四是落实社会化格局。青年学生终将走出校园、服务社会,为国家发展、民族复兴贡献力量,按期完成社会化尤其是政治社会化尤为重要。高校红色文化育人要从个人上升到社会,不仅要有生活化格局还要有社会化格局。要通过红色文化的宣传让青年学生熟知国史国情、党史党情,在面对歪曲历史的错误言论时,有坚定、正确的政治立场、政治态度。除此之外,要通过红色文化的陶冶,使青年学生的政治情感、政治行为符合社会发展的需要,使社会主义核心价值观更好地被学生内化,使马克思主义理论深入青年学生的脑、心、行。

3. 着力打造高校红色文化育人的“三大高地”。“具有深厚思想政治教育价值的红色文化,能起到坚定政治立场、培养坚韧意志、塑造健全人格、提升党性修养的教育功能。”<sup>[1]</sup>高校拥有丰富的教育资源、教育经验,是教育对象的聚集地,因此,打造高校红色文化育人的“三大高地”是增强红色文化育人实效性的重要环节。

一是打造红色文化资源高地。首先,要建设全国高校共享的红色文化资源库,资源库内应汇总全国现存的所有红色文化资料,设立“精华资料区”,将

典型的、育人已获成效的案例供所有教育工作者参考,同时不断扩充、丰富资源库,使每个高校充分发挥自身的地理优势、历史优势、学科优势。要挖掘学校所在地区及周边地区的红色文化资源,对原始材料进行筛选、整理、加工,为资源库输送新鲜血液。其次,各高校应定期检查红色文化资源在校内的使用情况,这一方面能对红色文化资源的正规使用起到监督作用,另一方面有助于教育者对使用情况进行反思总结,避免资源浪费,进而发挥资源的最大效益。

二是打造红色文化研究高地。打造研究高地需要在红色文化研究的深度和广度上下功夫。要建设专业的红色文化研究团队,明确研究主题,吸引资深的研究人员加入其中。要深入挖掘红色文化的精神财富,思考如何在红色文化资源中挖掘出更多的革命历史、革命传统和革命精神,进而更好地传承红色文化。同时,应开拓视野,将红色文化的研究与其他领域的研究结合起来,以拓宽研究广度,如与中国特色社会主义最新的理论成果相结合、与青年学生关注的热点问题相结合、与日常的生活需要相结合等,使红色文化研究紧跟社会发展动态。

三是打造红色文化传播高地。首先,传播内容要优质精炼。在融媒体时代,青年学生更期望以最短的时间获取最有效的信息,因此,传播内容的优质程度和精炼程度极其重要。高校应在红色文化传播过程中选取情感更丰富、震撼力更强的内容,并运用多种传播媒介实现文字、图片、视频的多元组合,力求传播内容的最佳配置。其次,传播团队要专业灵活。在高校党政群团干部、思想政治理论课教师、研究人员、辅导员、班主任中广泛选拔优秀人才进行系统培养。要创新传播形式,运用各种传播手段和学生喜闻乐见的活动达到传播目的。

#### 参考文献:

- [1] 中共中央宣传部,编.习近平总书记系列重要讲话读本[M].北京:学习出版社,人民出版社,2014.
- [2] 秦在东.正确认识“以文化人”的层次性与复杂性[J].思想教育研究,2015,(11).
- [3] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(1).
- [4] 黄慧.论红色文化融入高校实践育人体系的路径[J].学校党建与思想教育,2019,(18).

责任编辑 杨晓红