

中国特色大学文化的时代价值

□ 蔡红生 胡中月

摘要:丰富和发展光耀时代、光耀世界的中国特色大学文化,是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的重要举措。中国特色大学文化的时代价值体现在突出新时代主题、弘扬新时代精神、展现新时代风貌等方面。新时代,彰显中国特色大学的时代价值,对于推动“双一流”建设、实现我国高等教育内涵式发展具有重要的理论意义和现实价值。

关键词:大学文化;中国特色;中国特色社会主义文化

作者简介:蔡红生,华中师范大学原副校长,华中师范大学马克思主义学院教授、博士生导师(湖北 武汉 430079);胡中月,安徽大学马克思主义学院教师,中共安徽省委党校博士后。(安徽合肥 230601)

基金项目:本文系安徽省高校人文社科重点研究基地安徽大学科学发展观研究中心重点项目“微时代大学生思想政治教育文化生态研究”(SK2021A0012)、2022年度全国党校(行政学院)系统重点调研课题“网络微空间意识形态风险防控机制研究”(2022DXXTZDDYKT041)、思想政治理论课教研项目“新时代高校思政课教学话语体系创新研究”(2020szjyxm004)的阶段性研究成果。

DOI: 10.19865/j.cnki.xxdj.2023.06.027

中图分类号:G641

文献标识码:A

文章编号:1007-5968(2023)06-0091-03

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路”。文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴则国运兴、文化强则民族强。大力繁荣和发展中国特色社会主义文化是新时代的应有之义。中国特色大学文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分,大学人契合中国特色社会主义文化大繁荣大发展的内在要求,紧跟新时代步伐,创造出光耀时代、光耀世界的中国特色大学文化,为大学人在新时代不断前行提供了充足动力,彰显着中国特色大学文化的时代价值。

一、突出新时代主题

“不忘初心,牢记使命”是新时代的鲜明主题。这个主题主要内涵是要高举中国特色社会主义伟大旗帜,决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。当前,高校高举什么旗帜、肩负什么使命,是中国特色大学文化突出的新时代主题。新时代,大学人应当探索中国特色社会

主义大学的办学规律,建设和发展中国特色大学文化,推动社会主义文化大繁荣大发展。

一方面,“高举中国特色社会主义伟大旗帜”。大学人高举中国特色社会主义伟大旗帜,牢固树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,确保党和国家事业始终沿着正确方向前进。党的领导是中国特色社会主义最本质的特征和最大优势,更是建设社会主义大学的根本保障和中国特色大学文化的本质特征。“我国是社会主义国家,我国大学校长、党委书记和政府主要教育官员必须政治上强,能够应当自觉地把坚定的政治方向放在第一位。”^{[1](P129)}党的领导是坚持社会主义办学方向的重要保障。新时代,大学人高举中国特色社会主义伟大旗帜,不断加强党对教育事业的全面领导,不断完善党委领导下的校长负责制。“党委领导”在制定大学发展决策、把握大学发展方向、总览大学发展全局等方面发挥着不可替代的核心作用,“校长负责”是执行党委的决议,负责把常委会的决议落实、落地,大学人明确党委与行政的辩证关系,深入贯彻落实民主集中制,推进

依法办学、依法治学、依法教学,积极探索新时代中国特色现代大学制度,积极构建新时代现代大学治理体系,坚定不移地走中国特色社会主义高等教育发展之路。

另一方面,“为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗”。新时代主题为大学人指明了奋斗目标和任务,也明确了人才是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的战略资源。“青年兴则国家兴,青年强则国家强。”中华民族伟大复兴中国梦归根到底要靠人才来实现,而青年大学生是人才的主力军和中坚力量,新时代的光辉属于青年大学生。新时代中国特色大学文化把立德树人作为自身使命,坚持马克思主义在高校意识形态领域中的指导地位,牢牢占领高校意识形态主阵地。新时代赋予青年新的使命,中华民族伟大复兴的中国梦一定会在一代代筑梦人、追梦人和圆梦人的接续奋斗和共同努力下梦想成真。

二、弘扬新时代精神

中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人民对政治、经济、文化层面的需要日益增长,尤其是对民主、法治、公平、正义、安全、环境、教育、就业、医疗等方面提出了更高的要求。发展不平衡不充分成为制约满足人民日益增长的美好生活需要的主要因素。化解新时代社会主要矛盾,全面深化改革是有效路径,而新时代的改革必然需要新时代的精神驱动。

首先,广泛践行社会主义核心价值观。党的二十大报告指出,“社会主义核心价值观是凝聚人心、汇聚民力的强大力量。”社会主义核心价值观从国家层面、社会层面和个人层面三个逻辑层次描绘了人们的价值目标,同时也表征了人们的价值共识。“以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。”培育和践行社会主义核心价值观,是贯彻落实立德树人这一教育根本任务的重要命题,是新时代建设和发展中国特色大学文化的基本遵循。新时代,大学人把社会主义

核心价值观融入中国特色大学文化中,以文化人、以文育人,取得了一系列可喜的成果。

其次,大力弘扬伟大建党精神。党的二十大的主题是“高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻新时代中国特色社会主义思想,弘扬伟大建党精神,自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。”伟大建党精神被写进了党的二十大的主题,凸显着伟大建党精神的重要性。“坚持真理、坚守理想,践行初心、担当使命,不怕牺牲、英勇斗争,对党忠诚、不负人民”的伟大建党精神是中国共产党人精神谱系的源头,是中国特色社会主义伟大事业的精神动力。习近平总书记指出,“一百年来,中国共产党弘扬伟大建党精神,在长期奋斗中构建起中国共产党人的精神谱系,锤炼出鲜明的政治品格”,强调“我们要继续弘扬光荣传统、赓续红色血脉,永远把伟大建党精神继承下去、发扬光大!”弘扬伟大建党精神是中国大学文化的鲜明特色,更是中国大学文化体现时代价值的本质要求。伟大建党精神哺育下的大学文化必将熠熠生辉,与新时代同频共振。

再次,努力彰显“四种”伟大民族精神。习近平总书记在十三届全国人大一次会议上提出,中国人民具有伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神,并深刻阐释了这“四种”伟大民族精神。新时代的伟大民族精神是新时代精神的提炼,是中国特色社会主义伟大事业的精神动力,为我们描绘了充满生机的新时代精神状态图景。我国高等教育要实现内涵式发展,离不开中国特色大学文化“精气神”,而新时代的伟大民族精神是大学人坚定发展中国特色大学文化的底气,更是大学人在新时代奋勇前行、砥砺奋进的力量。新时代,我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,在大学文化建设中彰显伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神,并转化为全体大学人的内在情感认同和外在行为习惯,引导大学人形成积极、健康、向上的精神状态,丰富和提升大学人的精神境界,不断满足大学人对“美好生活”的向往。

三、展现新时代风貌

党的二十大报告指出:“全党同志务必不忘初

心、牢记使命,务必谦虚谨慎、艰苦奋斗,务必敢于斗争、善于斗争,坚定历史自信,增强历史主动,谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。”中国特色社会主义进入新时代,是我国发展新的历史方位。而“三个务必”进一步聚焦了新时代的历史方位和奋斗坐标,通过高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉来促进人们的政治认同、思想认同和情感认同的坚定性,为大学人画出了最大同心圆的新时代风貌。新时代,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,中国综合实力大大提升,取得了举世瞩目的巨大成就,如探月“嫦娥”、入海“蛟龙”、国产大飞机 C919、中国高铁以及扫码支付、共享单车等科技文化成果令国人骄傲。

一方面,坚定文化自信。坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,根本的是坚定文化自信,因为文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。“文化自信是文化凝聚力和创造力的重要源泉,是一个国家综合国力的重要体现,是软实力的重要标识。”^[12]中国特色社会主义进入新时代,我国高等教育也进入了新时代。新时代,大学人坚定文化自信,以充分展现新时代中国综合国力为落脚点,不断丰富和发展中国特色大学文化的新时代元素和话语,提升中国特色大学文化“软实力”。坚定文化自信,并不意味着骄傲自大地关门闭守“本土”,当然,也不能妄自尊大、盲目崇拜“外来”。“要了解和尊重不同文化间的差异,以开放、包容的心态吸收西方文化中的先进理念,实现中西文化的共享与融合。”^[13]2014年5月4日,习近平总书记在北京大学考察时指出,“我们要认真吸收世界上先进的办学治学经验,更要遵循教育规律,扎根中国大地办大学。”“办好中国的世界一流大学,必须有中国特色。”大学人“引进来”,更要“走出去”,拥抱西方优秀大学文化,“出口”中国特色大学文化,在多元中寻找共存,在冲突中寻找交流。正是不同文化的撞击才能丰富校园文化,丰富学生的精神世界。^[14]只有在激荡、碰撞、交融中才能更具竞争力、更显自信力。新时代是一个更加开放的时代,大学人把握机遇,放眼国际视野,融通“中西”大学文化,博采众长、兼收并

蓄,推动“双一流”建设,努力建设中国特色世界一流大学。

另一方面,坚持文化创新。中国特色大学文化的建设与发展不能因循守旧,更不能另起炉灶,成为丰墙窳下的“空楼阁”,而是要守正创新、推陈出新、吐故纳新。以微博、微信、抖音等为代表的微媒体日益成为人们日常工作、生活和学习的新场域。可以说,当前无人不“微”、无处不“微”、无时不“微”,人们已经离不开手机和微媒体了。“文化创新是社会实践发展的必然要求,是文化自身发展的内在需要,是高校文化建设的持续动力。”^[15]因此,高校需要借助大学人的微博、微信等平台创新中国特色大学文化的传播内容和实现路径,不断增强中国特色大学文化时代感、传播力和吸引力。“契合微博、微信的特点,使社团活动、学术活动、文艺活动等在微博、微信运行精品化、品牌化,打造和推广具有自豪感和认同感的精品、优质的以‘内容为王’的中国特色的大学校园文化品牌产品。”^[16]中国特色大学文化凭借微图文、微音视频、微直播、微动漫等新技术把新时代元素以图文并茂、音视同行的方式呈现出来,在讲述好新时代故事、传播好新时代声音、展现好新时代风貌上更胜一筹。

参考文献:

- [1] 王冀生.我的大学文化观[M].天津:天津大学出版社,2014.
- [2] 袁亚兵,江应中.新时代中国大学的文化自觉[J].河北师范大学学报(教育科学版),2018,20(6).
- [3] 尚大军,李言.中西方大学校园文化建设的比较与借鉴[J].当代教育科学,2015,(5).
- [4] 张传燧,林惠琴.论文化教育与教育文化[J].贵州大学学报(社会科学版),2018,36(4).
- [5] 谢守成.新时代高校文化建设的基本要求[J].学校党建与思想教育,2017,(23).
- [6] 蔡红生,胡中月.微博、微信视域下大学校园文化运行机制探析[J].思想理论教育导刊,2017,(10).

责任编辑 王鹏辉