

大学生思想政治教育内容供给的 精准化及其实现策略

刘宏达^{a,b} 张琪^b

(华中师范大学 a. 教育部高校思想政治工作队伍培训研修中心 b. 马克思主义学院,
湖北 武汉 430079)

[摘要]大学生思想政治教育运用精准思维和大数据技术等,不断推动内容供给的精准化,需要以建强网络资源平台为基础、以提升内容生产质量为核心、以精准把握内容需求为促进、以探索精准供给模式为关键,着力从供给源头上解决资源整合力不足的问题、从生产环节上解决理论阐释力不足的问题、从供需对接上解决问题导向力不足的问题、从供给方式上解决内容渗透力不足的问题。

[关键词]思想政治教育;精准思政;内容供给;精准化

[中图分类号]G641 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1002-5707(2023)12-0126-06

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央全面实施网络强国战略,深入推动新一代互联网、大数据、人工智能等信息技术的迭代发展和深度应用,由此带来社会生产供给的精准化程度日益提高。在这一背景下,大学生思想政治教育精准对接党和国家对高素质创新型人才培养的需求、精准对接不断变化的大学生群体或个体的思想需求与行为特征,必须以内容的精准供给为基本前提和重要支撑,不断提高工作的针对性和实效性。

一、大学生思想政治教育内容供给精准化的内涵与特征

内容是事物形成和发展内在的、实质性要素的总和,体现着事物的价值属性;内容供给是事物

价值的实现形式,或者说是事物作用于人和社会的基本形式,是内容资源本身与内容服务方式的有机统一体。面对互联网时代带来的思想表达和文化传播等方式的深刻变革,大学生思想政治教育的内容供给必然随之发生重大变化。

(一)大学生思想政治教育的内容供给

思想政治教育体现着教育者与教育对象以内容为载体进行的教与学的互动。一方面,教育者将符合党和国家意志的思想理论、政治观念、道德规范等内容,通过理论灌输、思想引领、行为引导等方式,提供给教育对象;另一方面,教育对象对教育者所供给的教育内容进行接受与转化,在学思践悟之中不断提高自身的思想素质、文化水平、道德水准和文明素养,努力成为党和国家需要的高素质创新型人才。在这一互动过程中,以教育者为主体的内容供给无疑具有前提性、基础性作用。

刘宏达:华中师范大学教育部高校思想政治工作队伍培训研修中心、马克思主义学院教授 博士生导师

本文为华中师范大学研究生教育创新资助项目“构建大学生思想政治教育内容供给的精准化模式研究”(项目编号:2023CXZZ078)、华中师范大学马克思主义学院研究生科研基金项目“大学生思想政治教育内容供给的精准化研究”(项目编号:22HMY024)阶段成果

大学生思想政治教育的内容供给是围绕立德树人根本任务的落实,结合各项具体工作的目标任务,为大学生提供科学思想理论知识和正确思想行为价值等的实施环节和方式方法。从实施环节看,大学生思想政治教育通过研究阐释宣传等方式,将马克思主义理论、党的创新理论、思想政治教育理论,以及其他一切有利于提高人的思想政治素质的理论知识、价值观念、文化成果等,转化为有效的教育教学内容,使之成为思想政治教育过程必要的构成要素。从方式方法看,大学生思想政治教育通过实施系统性的思想政治理论教学、开展日常性的思想政治工作等方式,将思想政治教育的内容贯穿于教育教学活动之中,使之充分地发挥作用。

在思想政治教育本质性规定、学科化发展和体系化建构等的推动下,大学生思想政治教育内容供给主要有4个特点。一是指导性。大学生思想政治教育坚持以马克思主义为根本指导,在内容供给上必须深入研究宣传阐释马克思主义基本理论和党的创新理论,教育引导大学生在读原著、学原文、悟原理的基础上,准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想,用好贯穿其中的世界观和方法论。二是系统性。“新时代思想政治教育内容是一个要素全面、体系完整的结构体系,是多类型、多向度、多层面的统一体。”^[1]大学生思想政治教育作为一项系统工程,在内容供给上必须对接党和国家培养社会主义建设者和接班人的根本需求,将理想信念教育、社会主义核心价值观教育,以及党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、形势政策和社会主义法治等教育贯通人才培养体系,系统推进思想政治理论教育与日常思想政治工作。三是针对性。大学生思想政治教育既要因时而进、因事而化、因势而新,根据面临的新形势、新问题、新要求,及时动态地进行内容更新,又要因地制宜、因人而异、因材施教,根据大学生群体或个体思想行为的多样性、变化性需求,分层分类地做好思想引导、学习指导、困难帮扶、情感疏导、心理辅导等各项教育管理服务工作。四是协同性。构建大学生思想政治教育的全社会共同推进格局,需要发挥思想政治理论课与课程思政相互促进、大中小各学段思想政治教育一体化、家

庭学校社会协同育人等合力作用,在内容供给上体现目标明确、重点突出、分工协作、有序衔接、层层递进等要求。

(二)大学生思想政治教育内容供给的精准化

精准思维是一种现代科学思维方法,它强调针对性、具体性和准确性,是对系统思维、抽象思维等的重要补充。习近平强调,党员干部要培养精准思维,“在精准施策上出实招,在精准推进上下实功、在精准落地上见实效”^{[2]396}。同时,在大数据时代,人们的生活需求可以被精准地分析、计算和预测,社会生产供给的精准性也在不断提高。“我国大学生思想政治教育面临着单一供给与大学生多元需求的矛盾、供给水平与大学生高质量需求的矛盾”^[3],因而以内容供给的精准化推动精准思政模式构建,可以“实现教育对象精准识别、内容精准供给、过程精准评价”^[4]。

从内涵上看,大学生思想政治教育内容供给的精准化是指大学生思想政治教育运用精准思维和大数据技术等,为满足不同大学生群体或个体的多样性、个性化需要,在内容供给上所采取的一种现代思维方式与工作模式。从思维方式看,大学生思想政治教育内容供给的精准化克服大而化之、笼而统之的思维倾向,注重与大学生的思想需求与行为特征相结合,做到言之有物、言之有理,从而有利于促进大学生的理解和接受。从工作模式看,大学生思想政治教育内容供给的精准化避免单向式、碎片化等问题现象,注重以内容资源的权威性、专业性、丰富性,以及内容服务的问题式、共享性、智能化等功能建设,不断实现内容供给的效益最大化与效率最优化。

与传统的内容供给相比,大学生思想政治教育内容供给的精准化具有以下特点。一是导向性更明。大学生思想政治教育内容供给具有明确的导向性,既要以习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑,又要以人类社会文明的一切有益成果涵养学生。面对互联网时代的海量信息,推动大学生思想政治教育内容供给的精准化,可以通过对内容资源的充分挖掘和数据集成,整合形成具有思想政治教育价值的思维导图、知识图谱和学习资源库等。二是对接性更强。面对大学生思想行为日益多元的复杂变化,大学生思想

政治教育内容供给借助大数据技术,可以实现对不同大学生群体或个体差异性需求的精准分析,将内容供给与需求信息及时进行匹配,从把握紧要之处、掌握关键节点、解决主要问题等方面着手,使内容供给更具及时性和个性化。三是效率性更高。在大数据技术助力下,大学生思想政治教育不同部门、不同形式之间的信息共享和工作协同能力不断增强,既可以高效率推动内容资源的共建共享,避免无效供给、重复供给、遗漏供给等问题,又可以高质量改进内容供给的方式方法,如以智能搜索降低内容供给的成本、以智能推荐简化内容供给的程序、以智能管理化解内容供给的风险等。四是体验性更优。“数字化技术能满足新时代思想政治教育主体的活动需求、创新思想政治教育内容的呈现形式、构建思想政治教育方法的崭新样态,从而为思想政治教育创新提供虚拟体验场景。”^[9]以大数据赋能大学生思想政治教育内容供给,可以在“动静相宜”之中增强大学生的体验感。如基于大数据技术的可视化、可感知、可模拟等,可以推动一些理论性、书本式的静态内容“动起来”,使内容供给由平面走向立体、由无声走向有声、由历史走向现实;基于大数据技术的可聚类、可计算、可预测等,可以推动一些多样性、变化性的动态内容“静下来”,使内容供给由多源走向一体、由争论走向认同、由感性走向理性。

二、大学生思想政治教育内容供给精准化的问题指向

长期以来,加强内容建设是大学生思想政治教育的基本要求和必要环节。但由于受分工条块化和统筹协调机制不完善等因素制约,当前大学生思想政治教育在内容供给上仍然存在一些短板弱项,需要以推动内容供给的精准化来予以解决。

(一)从供给源头上解决资源整合力不足的问题

随着网络媒体以“内容为王”深入推动工作格局和传播方式等的深度变革,大学生思想政治教育在有效整合与利用线上线下育人资源方面,面临着能力不足的挑战。一是校内网络信息的集成利用不够。在国家教育数字化转型的背景下,虽然高校智慧校园的基础建设水平整体上呈现出快

速提升的发展态势,但是由于单位和部门之间仍然存在“数据孤岛”问题,导致大学生思想政治教育对智慧校园中的数据信息进行集成利用存在碎片化、延时性等问题。二是社会网络资源的价值提升不够。社会网络资源不乏出现一些负面的思想信息,对大学生思想政治教育造成一定的消解作用。但由于大学生思想政治教育缺乏专门机制和专业人员等条件保障,没有解决对良莠不齐的信息进行准确识别、有效整合和价值提升等问题。三是智能教育产品的研发运用不够。尽管越来越多的高校正在不断地推进精准思政建设,但大多数停留在对数据信息进行简单性集成、分析与利用的层面,利用大数据进行智能化问题识别、动态化特征分析、个性化方案推荐等能力依然不足,其中包括在研发运用智能化产品上存在类型不多、数量不足、体验性不强等问题。四是综合管理模式的创新推动不够。高校以信息化助力管理流程再造、推动育人力量下沉,不断探索“一站式”学生社区综合管理模式改革,但从实践看,普遍面临着教育管理服务内容与形式创新不足的问题,特别是大学生思想政治教育的内容如何适应综合管理模式改革而进一步分层分类和个性化实施,还需要加大体制机制和技术方法等创新力度。

(二)从生产环节上解决理论阐释力不足的问题

马克思主义及其中国化时代化理论是指导大学生思想政治教育的思想之源,是武装高校师生头脑的理论之源。马克思指出:“理论只要彻底,就能说服人。”^[10]而这种彻底性,既依赖于理论内容体系的彻底性,也依赖于理论宣传阐释的彻底性。当前大学生思想政治教育理论阐释力不足主要体现在:一是学理性内容阐释不足。一些高校教师不重视从学术逻辑上对马克思主义的科学内涵、精神实质、核心要义等进行深度解读,简单地以教材、文件等为纲,照本宣科、满堂灌式地开展思想理论教育教学,使学生只知其然而不知其所以然。二是具象化内容表达不足。一些高校教师不重视理论话语方式的转化,不会用大学生能接受、听得懂的语言方式进行理论宣传阐释,有的甚至对马克思主义进行生搬硬套,使原本抽象的理论更加晦涩难懂。三是学科化内容创新不足。一些高校教师理论研究与实践教学相互脱节,片面

地以申报科研项目、发表学术论文等为工作重心,既不重视思想理论研究的原创性和价值性,也不重视将理论研究成果运用到教育教学实践之中。四是批判性内容辨析不足。一些高校教师不愿意针对复杂的社会现象问题进行批判性教育引导,不善于回答大学生提出的各种理论质疑,从而使大学生难以从思想理论学习中获得体验感和满足感。针对上述问题,推动大学生思想政治教育内容供给的精准化,一方面需要加强思想政治教育的内容阐释,增强思想原创性、理论渗透性、学术规范性等;另一方面需要推动思想政治教育的内容阐释与方法创新相结合,不断增强目标针对性、任务时效性、环境体验性等。

(三)从供需对接上解决问题导向力不足的问题

供给与需求是一对相互依存、相互作用的关系,在价值规律的作用下,供给与需求之间需要精准对接和保持平衡。当前大学生思想政治教育在供需对接上存在问题导向力不足的问题,主要表现在:一是把握复杂性问题具有被动性。在传统惯性思维模式之下,一些高校思想政治工作者在把握大学生复杂性问题上具有明显的被动性,特别是在思想理论教育教学过程中,存在对标新要求不全面、吸收新内容不及时、运用新方法不充分等问题。二是发现个性化问题具有滞后性。一些高校思想政治工作者习惯凭借个人主观经验去发现大学生的个性化问题,往往具有滞后性,不仅容易错失提前干预和及时处置的最佳时机,而且在问题的影响产生之后去解决问题,通常难以实现思想引领的最大价值。三是解决具体性问题具有功利性。一些高校思想政治工作者只重视程序规定的执行,不重视情感疏导和心理辅导,有的甚至采取打压的方式,严重损害学生的正当利益和身心健康,从而导致思想引领的权威性、行为引导的合理性等大打折扣。四是思考发展性问题具有保守性。面对大学生思想需求和行为特征的日益变化,许多高校思想政治工作者缺乏对发展中不断出现的各种新问题的科学预见性和前瞻思考能力,特别是针对一些不适应新的发展形势的制度内容和管理环节等,普遍存在不愿改、不敢改、不会改的保守观念与意识。针对上述问题,推动大学生思想政治教育内容供给的精准化,需要不断

增强应对复杂形势和解决复杂问题的能力,既准确对接大学生群体的思想需求,不断提高解决共性问题能力,又准确对接大学生个体的思想需求,不断提高解决个性化问题的能力。

(四)从供给方式上解决内容渗透力不足的问题

供给方式是大学生思想政治教育内容供给过程的重要要素,也是影响内容供给效果、效率的关键因素。大学生思想政治教育在内容供给方式上面临渗透力不足的挑战。一是内容供给主体的协同性不足。当前少数家庭和一些社会机构片面地将大学生思想政治教育的责任归属于高校,从而导致家庭学校社会在协同育人上出现不一致、不和谐因素,在育人内容上有的甚至相互矛盾和相互消解,使得内容渗透力大打折扣。二是网络内容推荐的智能性不足。大学生的网络化生存样态推动网络空间成为思想政治教育内容供给高渗透性场域,但由于网络思想政治教育内容推荐的技术方法并未彻底成熟,使得不同平台内容推荐不均衡、不联通、不互补的问题依然普遍。三是内容供给服务的个性化不足。思想政治教育内容对大学生个性化需求的精准满足尚未完成由观念更新到实践落地的根本转变,从内容供给方式来看,不同场域、不同主体对于大学生个性化思想需求的观照依然有限。内容供给的普适性与渗透力呈现反相关性,因此需要通过个性化服务提升内容渗透力。四是内容呈现形式的立体性不足。信息化、网络化、数据化的迅猛发展,推动高校思想政治教育体系的立体化升级^①。当前大学生思想政治教育内容呈现形式在一定程度上较为单一化、扁平化,欠缺数字化、立体化发展,一定程度上限制了内容渗透力。针对上述问题,推动大学生思想政治教育内容供给的精准化,一方面要探索多场域、全平台的思想政治教育内容供给联通、联动,提升内容供给效率;另一方面要推动思想政治教育内容呈现方式的全方位革新,提升内容渗透力。

三、大学生思想政治教育内容供给精准化的实现策略

推动和实现大学生思想政治教育内容供给的

精准化,关键在于充分利用大数据技术对各类已有和潜在的内容资源进行整合利用和价值提升,并不断创新内容供给途径和方式,使之在数量与质量、效率与效果等方面得到全面提升。

(一)以建强网络资源平台为基础

当前大学生思想政治教育内容资源分散在现实空间和网络空间,单靠传统方式或某一搜索引擎,难以实现充分地查找与获取。因此,需要建设大学生思想政治教育网络资源大平台,形成以资源充分获取为目标,以渠道便捷、技术规范、产品适用等为特征的全新内容供给格局。一是推动不同渠道内容资源的有效性整合。在互联网、物联网技术等的助力下,社会场所、政府部门、公私企业、校园空间等,成为大学生思想政治教育内容资源的生成场域。通过建设大学生思想政治教育资源平台,可以实现以学生为中心,将不同场域的数据信息进行集成与处理,并且不断增强这种数据集成与处理的全样本性、持续性和动态性。二是推动对各种网络集成资源的学科化改造。基于网络集成的各类大数据信息具有数据量庞大、类型多样但总体价值密度较低等特点,需要对之进行清洗、筛选和加工,使之具备为大学生思想政治教育服务的价值属性和功能特征。随着大数据和人工智能技术等的日益成熟,这种数据信息的清洗、筛选和加工的过程将更具有模型化、智能性和智慧化特征。三是推动思想政治教育内容资源的分众化传播。经过大数据集成和学科化改造后的思想政治教育内容资源,还需要根据分众化传播的要求,通过属性标记和分类储存等方式,一方面根据内容需求指令智能性地匹配内容产品,实现精准化推荐;另一方面为网络技术服务提供内容支持,如学生特征的大数据画像、学生问题的精准性分析、学生需求的自助式服务等。

(二)以提升内容生产质量为核心

从产出供给链的视角来看,产品质量是实现有效供给的核心要素。实现大学生思想政治教育内容供给的精准化,需要不断提高内容生产的质量,既紧密对接党和国家对人才培养的高质量要求,又紧密对接大学生日益变化的个性化需求。一是提高理论内容的吸引力。互联网时代推动马克思主义及其中国化最新理论成果进教材、进课

堂、进学生头脑,必须首先解决“入眼”“入耳”的问题,其中“入眼”着重解决视觉吸引的问题,即以大学生喜欢的感官方式对理论内容进行视觉呈现,使之愿意看下去、读下去;“入耳”着重解决话语吸引的问题,即以大学生可接受的语言方式对理论内容进行宣传讲授,使之能够听下去、学下去。在此基础上,着重解决“入脑入心”的问题,以理论内容及其讲授的学理性、现实性、通俗性等,不断吸引和推动大学生去深思践悟理论。二是提高实践内容的价值性。理论与实践相结合,是马克思主义认识论的基本原则,“人的正确思想,只能从社会实践中来”^{[18][20]}。立足中国式现代化的伟大实践,推动大学生思想政治教育走深走实,既要注重将理论内容渗透于各项实践活动之中,又要善于将实践内容上升到理论层面,不断提高实践内容的思想性、理论性和价值性。特别是在引导大学生网络学习生活的过程中,善于以设置话题、推荐阅读、评论发言等方式,切实增强大学生对网络内容的理性思考能力。三是提高各类内容的时代感。大学生思想政治教育在内容建设上体现鲜明的时代特征,既要坚持突出人类社会发展的时代主题和共同价值,大力弘扬中国特色社会主义建设的主旋律与正能量,又要注重推动内容创新与形式创新的有机结合,加快构建和完善“人人皆学、处处能学、时时可学”的现代化内容传播体系。

(三)以精准把握内容需求为促进

大学生思想政治教育通过对高校校园大数据、政府大数据、社会网络大数据等进行获取与分析,可以提高对大学生群体或个体的思想需求和行为特征的把握能力。特别是借助大数据算法算力,可以精准地统计和预测大学生群体或个体对思想政治教育内容的需求。一是共性内容需求的精准统计。大学生群体的学习生活具有共性特征,通过对特定时空环境中大学生思想政治教育具体任务要求与大学生群体相关数据信息进行匹配和计算,可以实现不同大学生群体的共性内容需求把握,从而为分层分类地实施内容的精准供给提供依据。二是个性内容需求的精准捕捉。在利用大数据分析大学生群体共性内容需求的同时,可以对某一具体个体在同一时空环境中异于群体的数据信息,或者在不同时空环境中发生变

化的数据信息等进行深度计算和关联分析,从而为精准捕捉个体个性化的内容需求提供技术助力。三是特殊内容需求的精准预测。在一定的时空环境中,大学生群体或个体的内容需求虽然具有不稳定性,但其变化相对而言还是具有一定的规律性。通过大数据计算分析和数据预设预测等,大学生思想政治教育可以实现对大学生群体或个体在某个特殊时间节点、对某个特殊性问题等的内容需求变化进行前提性设置和预测性把握,从而增强完成特殊性任务的主动性。四是对接内容需求的精准评价。无论是基于共性内容需求的统计,还是基于个性内容需求的捕捉,以及基于特殊内容需求的预测等,都是为了以需求为导向,推动内容的精准供给。而完成这种需求与供给的精准对接,同样需要借助大数据分析对其过程和质量进行精准评价,从而为是否最终实现内容供给的精准化提供判断依据。

(四)以探索精准供给模式为关键

实现大学生思想政治教育内容供给的精准化,既是一个以精准思维推动观念变革的过程,更是一个以大数据技术推动内容供给方式方法创新的过程。当前构建大学生思想政治教育内容供给的精准化模式,可以从以下几个方面着手。一是增强数字化内容呈现功能。利用大学生思想政治教育网络资源平台,在充分获取与利用现有网络资源的基础上,一方面通过对各种结构性和非结构性内容数据信息进行数字化处理,使之更具有跨越时空的叠加性、模拟性和可视化等特征;另一方面借助数字化技术对教学科研和管理服务等模式进行深度变革,形成大学生思想政治教育数字化新模式。二是研发智能性内容推荐模型。从理论上讲,根据内容需求的大数据计算结果,进一步推动内容资源的自动匹配和智能推荐具有可行性。但从实践看,这种智能性推荐在大学生思想政治教育中的运用程度不高,主要原因在于缺乏相应的内容需求计算与内容自动推荐的分析模型。因而,增强内容推荐的智能性和智慧化,迫切需要创新性研发与大学生思想政治教育过程相贯穿、相适应的智能计算模型和智能推荐模型等。三是开发个性化内容服务产品。智能性内容推荐主要是基于大学生思想政治教育的整体性要求,

为高校思想政治教育者和大学生提供个性化的内容推送服务,但这并不能完全满足他们的个性化需要。如围绕隐私保护、效率提升等难题,可以通过开发一些个性化的内容服务产品,由高校思想政治教育者或大学生个体进行“人一机”交流,以问题描述、条件设置、智能问答等方式,从中自动生成和获取可供解决个性化问题的建设性指导方案。四是打造沉浸式内容体验环境。实现大学生思想政治教育内容供给的精准化,需要发挥全域性协同、全链条式管理和全场景式体验等的推动作用。将精准思政建设贯穿于智慧校园、智慧城市、数字中国等各项具体任务建设之中,推动大学生思想政治教育内容建设与环境建设的有机统一,既以思想政治教育的传统优势推动各类环境的打造,使之成为大学生思想政治教育推动渗透式内容传播的重要场所,又以现代信息技术优势推动育人场景或情景的创设,使之成为大学生思想政治教育实现沉浸式内容体验的重要形式。

参考文献:

- [1] 熊建生,郭榆.新时代思想政治教育内容建设的新要求[J].思想理论教育,2022,(3).
- [2] 习近平著作选读(第1卷)[M].北京:人民出版社,2023.
- [3] 赵君,王丰昌.基于精准供给的大学生思想政治教育路径论析[J].学校党建与思想教育,2021,(13).
- [4] 于祥成,陈梦妮.思想政治教育数字化范式建构的逻辑向度与实践路径[J].思想理论教育,2023,(6).
- [5] 徐稳,葛世林.数字化技术赋能思想政治教育的三维探析[J].思想教育研究,2023,(3).
- [6] 马克思恩格斯选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2012.
- [7] 高盛楠,吴满意.大数据时代高校思想政治教育引导性场景:基本内涵、主要问题与实践指向[J].思想教育研究,2023,(4).
- [8] 毛泽东文集(第8卷)[M].北京:人民出版社,1999.

[责任编辑 吴钰重]